

Kommunikation und Wirkung

Was bringt das Seminar?

- Sie werden sich Ihrer Außenwirkung bewusst.
- Sie erhalten Tools, wie Sie Ihre Außenwirkung steuern können und authentisch wirken.
- Sie lernen die emotionale Wahrnehmung des anderen.

Tools

- Grundlagen erfolgreicher Kommunikation.
- Die eigene Wirkung beeinflussen.
- Auch in extremen Kommunikationssituationen authentisch bleiben.
- Kommunikation mit verschiedenen Zielgruppen.
- Nachhaltig verständlich sein.

Nutzen für das Unternehmen

- Durch die authentische Vermittlung werden Ihre Interessen verständlich, glaubhaft und vertrauenswürdig.
- Sie überzeugen nicht nur durch Ihre Worte, sondern auch durch das Gefühl, das Sie vermitteln.
- Mit Ihrer erweiterten kommunikativen Flexibilität können Sie Ihre Wirkung auf verschiedene Zielgruppen gezielt steuern.

Dauer des Seminars

1 Tag

TeilnehmerInnen

3 – 6

Trainer

2 Motimotion Trainer

Motimotion
Hauptplatz 16
8750 Judenburg
Austria
T +43.699.17.007.060
E go@motimotion.at
I www.motimotion.at

Bankverbindung
BAWAG
BLZ 14.000
Kto.Nr. 86410006202

UID ATU52745409

- Alle Motimotion Arbeitsunterlagen sind so gestaltet, dass sie die **Erfahrungen** aus dem Seminar auch lange Zeit danach wieder wachrufen.

